

Die Finanzen des Europawahlkampfes

Der Parteivorstand gab uns für die zentralen Veranstaltungen mit dem Spitzenteam am 01.06.2024 in Köln und Düsseldorf einen Zuschuss von € 6.000. Die weiteren Kosten wurden mit € 49.850 aus unseren Mitteln geplant, ausgegeben wurden nur € 39.300. Insgesamt haben wir gegenüber der Planung € 10.550 eingespart.

Bei den öffentlichen Veranstaltungen haben wir € 2.467 mehr ausgegeben, weil wir zusätzlich zu den Z-Veranstaltungen in Köln und Düsseldorf mit Özlem, Carola und Kathrin auch noch die Bühnen für die Wahlkundgebungen in Aachen und Bonn mit Özlem und Gregor übernommen haben.

Die Wahlzeitung der BAG Betrieb & Gewerkschaft mit € 2.162 war in der Planung nicht vorgesehen. Angesichts des Gesamtergebnisses ist eine Weiterberechnung an die Kreisverbände, die sie bestellt hatten, nicht erforderlich.

Eingespart wurden € 3.288 bei den Personalkosten. In der Planung war die Auswirkung der Tarifierhöhung zu großzügig geschätzt. Auch wenn die Zetkin-Telefonaktion wie geplant durchgeführt worden wäre, wären wir unter dem Planansatz geblieben.

Für die Bustour hatten wir nur die Hälfte der geplanten Ausgaben, weil die Genoss:innen zumeist privat übernachtet haben. Die Ansätze für Versand- bzw. Transportkosten und Lagerkosten wurden eingehalten.

Zusätzliche Kleinwerbemittel hatten wir bestellt, wurden uns aber (jedenfalls bisher) nicht berechnet. Möglich ist, dass sie mit dem Parteivorstand abgerechnet wurden.

Es wurden keine Podcasts für € 1.500 produziert und keine Anzeigen für € 800 geschaltet. Es mangelte hier aus verschiedenen Gründen (Krankheitsfälle usw.) an der Umsetzung.

Aufgrund der Einsparung hätten wir nun die Möglichkeit, eine stärkere Wahlkampfunterstützung für die Landtagswahlen in Thüringen und Sachsen am 01.09.2024 und in Brandenburg am 22.09.2024 als nur mit € 500 zu finanzieren.

Ralf Fischer, Landesschatzmeister

Titel	Plan	Ist	Differenz
Personalkosten Wahlkampf	15.350	12.062	- 3.288
Wahlveranstaltungen	11.000	13.467	+ 2.467
Bustour	1.500	758	- 742
Flyer/Plakate (ohne Z-Veranst.)	10.000	9.085	- 915
Anzeigen/Onlinewerbung	800	0	- 800
Wahlzeitungen	0	2.162	+ 2.162
Kleinwerbemittel	6.000	0	- 6.000
Internetkosten/Server u.dgl.	400	0	- 400
Videos/Podcasts/Fotos/Bildrechte	1.500	0	- 1.500
Versand-/Reise-/Transportkosten	3.000	2.642	- 358
Lagerkosten	5.500	5.124	- 376
Sonstiges/Reserve	800	0	- 800
Gesamtausgaben	55.850	45.300	-10.550
abzgl. Zuschuss der Bundespartei	- 6.000	- 6.000	0
Ausgaben aus eigenen Mitteln	<u>49.850</u>	<u>39.300</u>	<u>- 10.550</u>